



Kommunikasjonsstrategi for
FRAM – Nordområdesenter for klima- og miljøforskning
«Framsenderet»
2021 - 2026

Kort om «Framsenderet»:

FRAM – Nordområdesenter for klima- og miljøforskning, heretter omtalt som Framsenderet, bidrar med tverrfaglig forskning og formidling innen naturvitenskap, samfunnsvitenskap og teknologi i nordområdene. Forsknings samarbeidet består av 21 institusjoner.

Med grunnlag i forskning formidler vi kunnskap til forvaltning, næringsliv og publikum generelt. Senteret bidrar til å styrke koblingen mellom forskning og utdanning. Vi er en viktig arena nasjonalt og internasjonalt og gir innspill i klimarelaterte spørsmål. Senterets medlemsinstitusjoner bidrar til å opprettholde og styrke Norges posisjon som en fremragende forvalter av miljø og naturressurser i nord.

Kommunikasjonsstrategien skal underbygge oppdrag og visjon i Framsenderets overordnede strategi.

Framsenderet skal:

- gjennom samarbeide utøve tverrfaglig forskning av internasjonalt høy standard og som er viktig for forvaltningen av nordområdene.
- gjennom forskning bidra til at Norge har best forvaltning av nordområdene.

Forskningsområder:

Framsenderet skal bidra med forskning innen følgende kunnskapsområder:

- Effekten av en hovedsakelig menneskeskapt klimaforandring knyttet til de fleste elementer i luft, hav og vann.
- Effekten av industriell virksomhet knyttet til forurensing, havforsuring og konflikt i forbindelse med arealbruk.
- Tap av naturmangfold på grunn av menneskelig aktivitet.

Hovedmål for kommunikasjon:

Vår kommunikasjon skal bidra til å styrke Norges omdømme knyttet til forvaltning av klima og miljø i nordområdene. Dette gjør vi gjennom:

- Formidling og dialog om resultater fra forskningssamarbeidet.
- At vi bidra og initierer felles kommunikasjonsprosjekt og arrangement som gir felleskap, synergi og merverdi for medlemsinstitusjonene.

Prioriterte målgrupper:

- Norske og relevante internasjonale beslutningstakere innenfor politikk og forvaltning.
- Norsk publikum, herunder organisasjoner, næringsliv og skoleverk.
- Forskningsmiljøer i inn- og utland.
- Norske og utenlandske media.

Føringer for kommunikasjonen:

- Kommunikasjonen skal være av høy kvalitet, profesjonalitet og tidsriktig/aktuell.
- Kommunikasjonen skal være tilpasset målgruppens behov og ønsker.
- Vi skal benytte effektive og relevante kommunikasjonskanaler.
- Vi skal så langt som mulig benytte kompetanse og ressurser i medlemsinstitusjonene.
- Medlemsinstitusjonene skal aktivt medvirke til deling av forskningsresultater.
- Vi skal bidra til deling av kompetanse og utvikling av kommunikasjonsløsninger som vil gi merverdi til medlemmene.
- Kommunikasjonsstrategien skal operasjonaliseres i en årlig handlingsplan og årshjul, utarbeidet av formidlingsgruppen.
- Aktivitetene i handlingsplanen skal være mest mulig målbar.

Kommunikasjonsstrategien er forankret i offentlighetsloven og [Statens kommunikasjonspolitikk](#).

[Offentlighetsloven](#) sikrer at offentlig virksomhet drives åpent og gjennomsiktig, for på den måten å styrke informasjons- og ytringsfriheten, den demokratiske deltakelsen, rettssikkerheten for den enkelte, tilliten til det offentlige og kontrollen fra allmennheten.

Vi skal bidra til:

- **åpenhet og medvirkning** – Framsenteret skal være åpen, tydelig og tilgjengelig
- **at vi når alle** – Framsenteret skal sørge for at relevant informasjon når fram til våre interessenter.
- **at vi er aktive** – Framsenteret skal aktivt og i tide gi informasjon om våre forskningsprosjekt.
- **helhet** – vår kommunikasjon skal oppleves som enhetlig og samordne.

Strategien er utarbeidet av Framsenterets formidlingsgruppe og vedtatt av styringsgruppen 13. april 2021.